

**Zájem o vlastní bydlení roste, brzdí ho nedostatek financí i předražené byty**

Čtvrtek 15. července 2021

**Podle aktuálního průzkumu společnosti EMA data zvažuje více než třetina Čechů koupi vlastního bydlení. Většina z nich považuje za výhodnější platit hypotéku než nájem, mladí pak hledají vhodnější prostor. Tři čtvrtiny dotázaných si ho ale nemůžou dovolit kvůli nedostatku úspor nebo nízkým příjmům, bariérou jsou i vysoké ceny nemovitostí.**

Vlastní bydlení by si v současné době chtěla pořídit více než třetina Čechů. *„Zájem o nemovitosti roste řadu let a poptávka výrazně převyšuje nabídku. Výstavba nestačí, navíc ji brzdí zdlouhavý proces stavebního povolení, k zájmu o byty poslední rok přispěly i rekordně nízké úrokové sazby nebo vyšší úspory z covidové doby. A i když třeba hypotéky už nejsou tak výhodné, jako v únoru, zájem o ně neklesá,“* uvádí Martin Viktora, spoluzakladatel EMA data. Dostupnost bydlení dále zhoršuje růst cen nemovitostí nebo samotného stavebního materiálu a skupování nemovitostí na investici, kterou vlastní již nyní 6 % Čechů a dalších 7 % to zvažuje.

**Raději hypotéku než nájem**

Vlastní bydlení je pro Čechy lákavé především proto, že považují za výhodnější platit hypotéku než nájem. Myslí si to téměř 2/3 z nich. *„V některých městech je nájemné dokonce vyšší než měsíční splátka hypotéky. Není proto překvapením, že největší zájem o vlastní bydlení je mezi těmi, kteří bydlí v nájmu,“* vysvětluje Petr Zámečník, datový analytik EMA data. O koupi bytu ale mají zájem i ti, kteří bydlí ve vlastním. Pro třetinu je pak nový byt řešením nevhodného prostoru a 12 % považuje „cihlu“ za nejlepší investici. *„Češi jsou citliví na ceny, obchodníci toho využívají při slevových akcích. Projevuje se to i na realitním trhu, kde každý osmý chce byt koupit jednoduše proto, že levnější už nebude,“* doplňuje Zámečník.

Největší zájem o nové bydlení mají mladé rodiny, z těch s jedním dítěte si ho chce pořídit 42 %. *„Většinou jsou to děti, co přiměje mladé ke koupi bydlení. S příchodem potomka začínáme řešit další místnost, kterou bude dítě časem potřebovat, pracovnu, abychom měli i my nějaký prostor a podobně,“* dodává Petr Zámečník.

**Proč si nekoupíme byt? Prostě na něj nemáme**

Navzdory jasným finančním výhodám vlastního bydlení o něm polovina respondentů neuvažuje. Důvod? Pro 78 % Čechů, kteří nemají a ani neuvažují o vlastním bydlení, jsou to peníze. Nejčastěji jim k jeho pořízení chybí úspory (v 54 % případů), překážkou jsou pro ně i nízké příjmy (41 %) a příliš vysoké ceny nemovitostí (39 %). A pro 8 % je argumentem to, že nájemné je výhodnější než měsíční hypoteční splátka. *„Taková situace panuje ve velkých městech, právě zde jsou nemovitosti extrémně drahé. Na většině našeho území se vlastní byt zkrátka vyplatí,“* upřesňuje Martin Viktora, spoluzakladatel EMA data. Každý 16. Čech pak preferuje nájem kvůli jeho flexibilitě a možnosti se snáze stěhovat. Upřednostňují ho především svobodní mladí lidé do 26 let.

**O průzkumu:**

Průzkum společnosti EMA data proběhl on-line a zúčastnilo se ho 1 405 respondentů ve věku 21–61 let v reprezentativním zastoupení podle pohlaví, věku, regionu a ekonomické aktivity.  Sběr dat probíhal v období 22. 12. 2020–7. 1. 2021.

**Kontakt pro média:**

Lucie Pech

PR Consultant

+420 731 615 033

**O projektu EMA data:**

Společnost EMA data se zabývá monitoringem a analytikou finančního a realitního trhu. Vznikla jako odpověď na poptávku snadno dostupných a srozumitelných dat současného trhu. Za projektem stojí lidé s dlouhodobými zkušenostmi v oboru, Martin Viktora, autor úspěšných portálů Poradci sobě, Realiťáci sobě nebo finanční konference FINfest, a Jiří Paták, zakladatel mnoha digitálních start-upů jako je Chytrý Honza, Patron, LUSQ, EMA data a dalších.